

Тамбовское областное государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение «Тамбовский бизнес-колледж»

Предметная цикловая комиссия экономических и учетных дисциплин

Утверждаю
Директор ТОГАПОУ
«Тамбовский бизнес-колледж»

Н.В. Астахова
Приказ №59 от 28.08.2023 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
среднее профессиональное образование
(программа подготовки специалистов среднего звена)
по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Тамбов 2023

ОДОБРЕНА

Предметной цикловой комиссией
экономических и учетных
дисциплин

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности 38.02.04
«Коммерция (по отраслям)»

Протокол № 1

от «29» августа 2023 г.

Председатель Предметной цикловой комиссии Заместитель директора по УМР

_____ Дементьев Н.В.

_____ Гарницкая И.Д.

Составитель (автор):

Дементьев Н.В., к.э.н., преподаватель ТОГАПОУ «Тамбовский бизнес-колледж»

Рецензент:

Директор ООО «Тамбовская
производственная компания»
«28» июня 2023 г.

_____ И.В. Милосердов

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Цель и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и навыков по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Задачи:

- формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности;
- выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;
- формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

Основные дидактические единицы (темы):

Тема 1. Понятие и правовое регулирование предпринимательской деятельности

Тема 2. Инфраструктура бизнеса

Тема 3. Предпринимательская идея.

Тема 4. Бизнес-план: содержание разделов и оценка экономической эффективности.

Тема 5. Предпринимательские риски и методы их предотвращения.

Тема 6. Этика и культура предпринимательства.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
- составлять пакет документов для открытия своего дела;
- оформлять документы для открытия расчетного счета в банке;
- определять организационно-правовую форму предприятия;
- различать виды ответственности предпринимателей;
- разрабатывать бизнес - план;
- соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса;
- характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- типологию предпринимательства;
- роль среды в развитии предпринимательства;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- особенности учредительных документов;
- порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;
- сущность и виды ответственности предпринимателей;
- сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;
- основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на достижение общеобразовательных, воспитательных и практических задач, на дальнейшее развитие личностных способностей и дальнейшего профессионального роста выпускника-будущего специалиста.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Общая характеристика программы	6
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	8
3. Условия реализации учебной дисциплины.....	14
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	16

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая учебная программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям), квалификация – менеджер по продажам.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

Учебная дисциплина Предпринимательство относится к общепрофессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы (код – ОП.10)

1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и навыков по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Задачи:

- формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности;
- выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;
- формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать

	осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках
Наименование профессиональных компетенций	
ПК 1.7	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения;
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату;
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров

Личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Объем образовательной программы учебной дисциплин (аудиторная нагрузка обучающихся)	60
в т.ч.:	
лекционные занятия	30
практические занятия	22
в т.ч. практическая подготовка	8
курсовая работа (проект)	...
Самостоятельная работа	30
Итоговая аттестация (диф.зачет, зачет, тест или экзамен)	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование модулей, разделов и тем программы	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся и формы организации деятельности	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Понятие и правовое регулирование предпринимательской деятельности	<i>Содержание учебного материала</i>	14	ОК2, ОК5, ОК9 ЛР1, ЛР2, ЛР3
	Сущность предпринимательства. Предпринимательская среда. Виды предпринимательской деятельности. Нормативно-правовые акты об организационно-правовых формах предпринимательства, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Органы, осуществляющие регистрацию предпринимательской деятельности, их полномочия.	6	

	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Сущность и роль малого предпринимательства в экономике</p> <p>Сравнительный анализ особенностей функционирования различных организационно – правовых форм.</p> <p>Особенности учредительных документов.</p> <p>Сферы и методы государственного регулирования предпринимательства, поддержка конкуренции.</p> <p>Особенности молодежного предпринимательства в современной России.</p> <p>Рефераты по темам: 1-8*</p> <p>*- тематика рефератов представлена в отдельном списке</p>	4	
	<p><i>Самостоятельная работа обучающихся</i></p> <p>Подготовка к семинару с использованием рекомендуемых источников.</p> <p>Подготовка докладов к семинарам. Изучение нормативных документов определяющих ответственность субъектов предпринимательской деятельности.</p>	4	
	<i>Содержание учебного материала</i>	14	ОК 1-ОК 5; ОК7; ОК 9 ЛР1 – ЛР3
Тема 2 Инфраструктура бизнеса	<p>Понятие, функции и элементы инфраструктуры бизнеса</p> <p>Основные элементы инфраструктуры бизнеса</p>	4	
	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Производственная инфраструктура</p> <p>Финансовая инфраструктура</p> <p>Рыночная инфраструктура</p> <p>Информационная инфраструктура</p> <p>Подготовка докладов и сообщений по темам: аутсорсинг и его роль в развитии предпринимательства; посредничество как элемент инфраструктуры бизнеса; виды посредников; система кредитования малого бизнеса; бизнес-ангелы в России и за рубежом; факторинг и форфейтинг в малом бизнесе</p> <p>Рефераты по темам: 9-16*</p> <p>*- тематика рефератов представлена в отдельном списке</p>	4	

	<p><i>Самостоятельная работа обучающихся.</i></p> <p>Подготовка к семинару с использованием рекомендуемых источников. Подготовка докладов и сообщений по темам: аутсорсинг и его роль в развитии предпринимательства; посредничество как элемент инфраструктуры бизнеса; виды посредников; система кредитования малого бизнеса; бизнес-ангелы в России и за рубежом; факторинг и форфейтинг в малом бизнесе</p>	6	
Тема 3. Предпринимательская идея	<i>Содержание учебного материала</i>	14	ОК 1 - ОК 7; ЛР1- ЛР 3
	<p>Предпринимательские способности. Компетенции, амбиции, опыт будущего предпринимателя.</p> <p>Методы поиска предпринимательских идей: метод целевых обсуждений, метод «мозговой атаки», метод инвентаризация «слабых мест», метод «мозговой атаки наоборот», метод Гордона, метод свободных ассоциаций, научный метод, метод матричного структурирования проблем. Проблема накопления, отбора и сравнительного анализа идей.</p>	4	
	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Определение личных компетенций на практике.</p> <p>Предпринимательская идея: признаки хорошей идеи и жизнеспособность идеи.</p> <p>Этапы формирования идеи будущего бизнеса.</p> <p>Личное позиционирование в проекте: автор, продюсер</p> <p>Выполнение тестового задания.</p> <p>Рефераты по темам: 17-24*</p> <p>*- тематика рефератов представлена в отдельном списке</p>	4	
	<p><i>Самостоятельная работа обучающихся.</i></p> <p>Подготовка к семинару с использованием рекомендуемых источников.</p>	6	
Тема 4. Бизнес-план: содержание разделов и оценка экономической	<i>Содержание учебного материала</i>	16	ОК 1 - ОК 7; ОК 9 ПК 2.4; ПК 2.5 ЛР1- ЛР 3
	<p>Форма и содержание бизнес-плана. Задачи бизнес-плана. Виды бизнес-плана. Схема разработки бизнес-плана. Требования к его подготовке. Разделы бизнес-плана. Параметры бизнеса: выручка, средний чек, стоимость привлечения,</p>	8	

эффективности.	переменные затраты, постоянные и т.п. Понимание источников финансирования: инвестиции, кредиты, доли. Денежные потоки.		
	<i>Практические занятия</i> Разработка последовательности действий при бизнес-планировании. Отбор перспективной бизнес-идеи. Обоснование конкурентных преимуществ бизнес-идеи. Рефераты по темам: 25-32* *- тематика рефератов представлена в отдельном списке	2	
	<i>Практическая подготовка</i> Заполнение раздела «описание продукта» Выбор оптимальной организационно-правовой формы организации собственного дела, ее обоснование; заполнение разделов бизнес-плана «организационный план» и «план производства» Заполнение раздела бизнес-плана «план маркетинга» Заполнение раздела «финансовый план» Презентация и защита проекта бизнес-плана собственного бизнеса	6	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Работа с дополнительной литературой	4	
Тема 5. Предпринимательские риски и методы их предотвращения.	<i>Содержание учебного материала</i>	14	ОК 1- ОК 3 ЛР1- ЛР 3
	Сущность и классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки Способы снижения предпринимательских рисков. Оценка рисков.	4	
	<i>Практические занятия.</i> Управление предпринимательскими рисками. Заполнение раздела бизнес-плана «оценка риска» Рефераты по темам: 33-40* *- тематика рефератов представлена в отдельном списке	4	

	<p><i>Самостоятельная работа обучающихся.</i></p> <p>Подготовка к семинару с использованием дополнительных источников.</p> <p>Изучить и законспектировать содержание вопроса: «Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского риска»</p>	6	
<p>Тема 6. Этика и культура предпринимательства.</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i></p>	12	<p>ОК 4 - ОК 6; ОК 9 ПК 1.7 ЛР1- ЛР 3</p>
	<p>Сущность культуры предпринимательства.</p> <p>Культура предпринимательских организации.</p> <p>Предпринимательская этика и этикет.</p> <p>Сущность предпринимательской тайны.</p> <p>Отличие предпринимательской тайны от коммерческой.</p>	4	
	<p><i>Практические занятия.</i></p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Социальный портрет предпринимателя» 2. Предпринимательская тайна <p>Доклады: Корпоративная культура как фактор предпринимательского успеха. Роль лидера в формировании культуры предпринимательства. Корпоративная социальная ответственность предпринимательских структур. Слагаемые социального портрета предпринимателя. Формирование привлекательного имиджа предпринимательской структуры. Этический кодекс предпринимателя; Деловая и профессиональная этика в предпринимательской деятельности.</p> <p>Рефераты по темам: 41-48*</p> <p>*- тематика рефератов представлена в отдельном списке</p>	2	
	<p><i>Практическая подготовка</i></p> <p>Практическое занятие направленное на моделирование ситуации позволяющей отработать методы, а также приемы менеджмента, делового и управленческого общения на практике.</p>	2	

	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка ответов на вопросы семинара по конспекту лекций и литературе: №1 и №2	4	
<i>Дифференцированный зачёт</i>		2	
Всего		90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение:

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением
мультимедиапроектор.

Оборудование учебного кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся;
рабочее место преподавателя;
учебно-наглядные пособия.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Обязательные печатные издания

1. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя: практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 330 с.
2. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2017. - 192 с.
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для СПО / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 475 с.

Дополнительные источники:

1. Афоничкин А. И. Основы менеджмента: учебник для с СПО / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко; под ред. А. И. Афоничкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019.
2. Бенгз Д. Руководство по составлению бизнес-плана. М. «Финпресс» 2015
3. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.

4. Богомолов А.Ю. Горемыкин В.А. Бизнес-план: методика составления. 25 реальных бизнес-планов. М. «Ось-89», 2016.

5. Виноградова М.В. Панина З.И. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства М. «Дашков и К» 2016

6. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учеб. пособие для СПО / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 303 с.

7. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для СПО / В. Я. Горфинкель [и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 523 с.

8. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с.

9. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник / Л.Н. Череданова. - М.: Академия, 2016. - 192 с.

10. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Череданова. - М.: Academia, 2018. - 352 с.

11. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник / Л.Н. Череданова. - М.: Академия, 2018. - 288 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.gks.ru> – сайт Росстата
2. www.minfin.ru (сайт Министерства финансов РФ)
3. <http://www.r68.nalog.ru/gosr/ri/rp/3751676/>
4. www.garant.ru (сайт системы «Гарант»)
5. <http://www.consultant.ru>
6. www.consalting.ru (сайт о консалтинге)
7. <http://www.gaap.ru/biblio> - каталог специализированных экономических журналов

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения аудиторных занятий, в т.ч. практических занятий, тестирования и т.д., а также в процессе выполнения обучающимися индивидуальных и самостоятельных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду; - составлять пакет документов для открытия своего дела; - оформлять документы для открытия расчетного счета в банке; - определять организационно-правовую форму предприятия; - различать виды ответственности предпринимателей; - разрабатывать бизнес - план; - соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса; - характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию предпринимательства; - роль среды в развитии предпринимательства; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; 	<p>Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» -</p>	<p>устный опрос</p> <p>тестирование</p> <p>выполнение индивидуальных заданий различной сложности</p> <p>оценка ответов в ходе эвристической беседы,</p> <p>оценка докладов по тематике</p> <p>подготовка презентаций</p>

<ul style="list-style-type: none"> - особенности учредительных документов; - порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия; - сущность и виды ответственности предпринимателей; - сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; - основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры. 	<p>теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
--	---	--